

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

<p>Полное наименование проекта</p>	<p style="text-align: center;"><b>Модернизация рекламной инфраструктуры на территории городского округа Новокуйбышевск</b></p> 
<p>Направление деятельности</p>	<p>Реклама</p>
<p>Информация об инициаторе проекта</p>	<p>Администрация городского округа Новокуйбышевск, ОАО «Рекламный центр г.Новокуйбышевска»</p>
<p>Характеристика инвестиционного проекта (инвестиционной площадки)</p>	<p>Реализация проекта по наружной рекламе, информации и оформлению города перспективной программой светового и художественного оформления позволит на практике осуществить комплексное праздничное оформление городского пространства. Наружная реклама окажет существенное влияние на внешний облик города, его художественно-световое оформление, а также выполнит градообразующие и архитектурные функции.</p> <p>Реализация проекта предполагает существенную модернизацию действующего комплекса рекламных носителей и оборудования новых рекламных мест.</p> <p>Планируется <b>модернизация</b> уже размещенных на территории города рекламных щитов: переоборудование в «призмаборды», что дает возможность демонстрации изображения одновременно 3 рекламодателей.</p> <p>Предполагается к <b>внедрению</b> следующие виды рекламных конструкций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ сити-форматы: отдельно-стоящие конструкции, павильоны ожидания транспорта («уличная мебель» с рекламными поверхностями формата 1,2 x 1,8 м)</li> <li>▪ рекламные скамьи, спинка которых предназначена для размещения рекламной информации (с размещенным на спинке информационным модулем);</li> <li>▪ брендмауеры: рекламные конструкции, расположенные на стенах зданий;</li> <li>▪ крышные установки: эксклюзивные имиджевые конструкции, расположенные на крышах зданий;</li> <li>▪ перетяжки: рекламные носители, размещенные над</li> </ul>

	<p>проезжей частью, всегда находятся в поле зрения пассажиров и автомобилистов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ видеопанели: рекламные носители, представляющие собой электронные экраны самых разных, преимущественно больших размеров.</li> <li>▪ а также штандарты, конструкции, закрепленные на столбах ЛЭП и троллейбусного сообщения, оформление детских площадок в парках в фирменном стиле рекламодателя.</li> </ul> <p>Рекламные конструкции, внедряемые в городе, должны быть выполнены в едином стиле, соответствовать архитектурному облику города.</p> <p>Для поддержания благоприятного имиджа Новокуйбышевска на всех въездах в город планируется установить крупногабаритные стеллы с освещением.</p>
Краткое описание этапов реализации проекта с разбивкой (в случае наличия этапности)	<p>Реализация проекта не предполагает этапности, но возможно дробное участие стратегического инвестора:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ территориальное деление – реализация проекта на территории одного квартала (улицы, мест наибольшего скопления людей),</li> <li>▪ видовое деление – участие во внедрении одного вида рекламных носителей на территории городского округа и пр.</li> </ul>
Общая стоимость проекта	14 580 000 рублей
Срок реализации проекта	1 год
Срок окупаемости проекта	5 лет
Экономические показатели проекта	<p>NPV (чистая приведенная стоимость проекта) – 256,3 тыс. рублей;</p> <p>IRR (внутренняя норма доходности проекта) – 11%;</p> <p>ROI (окупаемость инвестиций) - 3 года.</p>
Предполагаемая схема (источники) финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ собственные средства ОАО «Рекламный центр г.Новокуйбышевска» - 500 тыс. рублей (3,4%);</li> <li>▪ привлеченные средства стратегического инвестора – 14,08 тыс. рублей (96,6%).</li> </ul>
Меры государственной поддержки	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ государственное/ муниципальное кураторство;</li> <li>▪ долевое участие в уставном капитале юридических лиц, реализующих инвестиционный проект</li> </ul>
Степень готовности (стадия) проекта	Концепция
Возможности расширения проекта	Выявление новых мест размещения (в т.ч. охват населения сельских районов), дальнейшее формирование информационного пространства
Социально-экономическая значимость проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ повышает информированность населения;</li> <li>▪ формирует современный облик города;</li> <li>▪ способствует открытости деятельности органов местного самоуправления;</li> <li>▪ дает возможность создать дополнительные рабочие места (5 рабочих мест)</li> <li>▪ новые виды наружной рекламы повысят запоминаемость рекламного сообщения</li> </ul>

<p>Дополнительная информация, имеющая значение для инициатора проекта либо потенциального инвестора</p>	<p>Рекламные носители разработаны с учетом современных тенденций дизайна, а также эстетических, эргономических особенностей и параметров. В результате, конструкция нового носителя рекламы соответствует европейским стандартам и обеспечивает максимум комфорта и наглядности размещенной рекламы.</p> <p>Размещение разных видов рекламоносителей позволит охватить все целевые группы населения, поскольку в зависимости от размера по согласованию с органом местного самоуправления возможна установка практически в любой части города, в том числе и в историческом центре.</p> <p>Нестандартность и новизна таких видов рекламных носителей, как рекламные скамьи, привлечет постоянное внимание посетителей, а социальный аспект размещаемой на них рекламы сформирует лояльное отношение отдыхающих к брэнду; размещение рекламы на видеопанелях дадут рекламодателю возможность создать максимально привлекательное рекламное сообщение, так как могут отображать текстовую, графическую и визуальную информацию.</p>
---	---